

**OGÓLNE WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY POWIERZCHNI REKLAMOWEJ, PRODUKCJI
I ZAMIESZCZANIA REKLAMY W WERSJI DRUKOWANEJ „POZNAŃSKI PRESTIŻ ”
ORAZ ZAMIESZCZANIA MATERIAŁÓW NIEODPŁATNYCH W WERSJI DRUKOWANEJ
„POZNAŃSKI PRESTIŻ ”**

OBOWIĄZUJĄCE OD DNIA 01 MARCA 2024 ROKU

**§1
DEFINICJE**

Pojęcia używane w niniejszym dokumencie mają następujące znaczenie:

1. Wydawca Media Restart Alicja Kulbicka z siedzibą w Poznaniu, ul. Radziwoja 21A , 61-057 Poznań, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej NIP: 7822074181, REGON: 300044755 adres poczty elektronicznej do kontaktu - redakcja@poznanskiprestiz.pl, numer telefonu do kontaktu - + 48 512008400 (opłata za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie z planem taryfowym dostawcy usług telekomunikacyjnych dzwoniącego)
2. Magazyn – czasopismo „Poznański Prestiż” wydawane przez Wydawcę w wersji drukowanej
3. Portal – portal internetowy prowadzony przez Wydawcę pod adresem internetowym <https://poznanskiprestiz.pl>
4. Klient – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która na mocy Umowy kupuje od Wydawcy powierzchnię reklamową w Magazynie bądź zleca Wydawcy produkcję Reklamy i kupuje od Wydawcy powierzchnię reklamową w Magazynie
5. Strona – Wydawca i Klient
6. OWU – niniejsze ogólne warunki umów sprzedaży powierzchni reklamowej, produkcji i zamieszczania Reklamy w wersji drukowanej Magazynu
7. Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
8. Umowa – umowa sprzedaży powierzchni reklamowej w Magazynie zawarta pomiędzy Wydawcą a Klientem na skutek złożenia Wydawcy przez Klienta pisemnego zamówienia według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do OWU i jego zaakceptowania przez Wydawcę; z chwilą akceptacji zamówienia przez Wydawcę Strony zawierają Umowę na zasadach określonych w zamówieniu i OWU
9. Zamówienie – zamówienie, o którym mowa w punkcie 8. powyżej
10. Reklama – materiał reklamowy w wersji:
 - a) tekstowej – w postaci tekstu o określonej liczbie znaków bądź znaków i elementów graficznych, w szczególności w formie artykułu sponsorowanego, wywiadu, testu produktów Klienta, wypowiedzi eksperckiej lub innych form wynikających z ustaleń Stron,
 - b) graficznej, fotograficznej – zamieszczanej drukiem w rozmiarze określonym liczbą standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek powierzchni,
 - c) artykułu sponsorowanego - jako formy materiału tekstowego w postaci tekstu promującego firmę, usługi lub produkty Klienta; może zawierać zdjęcia i/lub grafiki
 - d) lub innej uzgodnionej przez Strony, mający na celu zareklamowanie Klienta lub jego oferty, przedłożony Wydawcy przez Klienta celem jego odpłatnego wydrukowania w Magazynie na podstawie zawartej przez Strony Umowy bądź odpłatnie wyprodukowany przez Wydawcę na żądanie Klienta na podstawie materiałów przedłożonych Wydawcy przez Klienta, a następnie odpłatnie wydrukowany w Magazynie na podstawie zawartej przez Strony Umowy
 - e) Specyfikacja – specyfikacja techniczna Wydawcy określona w załączniku nr 2 do OWU zawierająca opis funkcjonalny i wymagania techniczne, które muszą spełniać Reklamy
 - f) Projekt – Reklama spełniająca wymogi Specyfikacji oraz OWU, o treści i formie, w jakiej ma zostać opublikowana przez Wydawcę w Magazynie na podstawie Umowy
 - g) Publikacja – rozpowszechnienie Magazynu, w tym również na Portalu, do wiadomości publicznej oraz do ograniczonego kręgu osób
 - h) Okładka – frontowa okładka Magazynu
 - i) Dzień roboczy – każdy dzień od poniedziałku do piątku włącznie, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni wolnych od pracy w rozumieniu Ustawy z 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy
 - j) Odstąpienie - odstąpienie w całości lub części od niewykonanej Umowy, chyba że co innego wyraźnie wynika z treści odpowiedniego postanowienia o odstąpieniu w Umowie
 - k) Ustawa – Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych
 - l) RODO – Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE

**§2
ZAKRES ZASTOSOWANIA OWU**

1. Niniejsze OWU znajdują zastosowanie, o ile w Umowie nie wyłączono wyraźnie poszczególnych ich postanowień.
2. Niniejsze OWU nie mają zastosowania do umów zawieranych z Konsumentami.
3. Z chwilą akceptacji przez Wydawcę Zamówienia złożonego przez Klienta zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do OWU niniejsze OWU stanowią integralną część każdej Umowy zawieranej pomiędzy Wydawcą a

- Klientem, zgodnie z art. 384 Kodeksu cywilnego.
4. Składając Zamówienie Klient potwierdza, że zapoznał się z OWU i akceptuje je oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania. Z chwilą złożenia Zamówienia Klient jest związany treścią OWU, w tym załączników doń.

§3

ZAWARCIE UMOWY I PUBLIKACJA REKLAMY

1. Produkcja Reklam, przyjmowanie Reklam do Publikacji oraz Publikacja Reklam odbywa się w oparciu o postanowienia OWU, Umowy oraz obowiązujące przepisy prawa.
2. Celem zawarcia Umowy Klient przedkłada Wydawcy pisemne Zamówienie według wzoru wskazanego w załączniku nr 1 do OWU. W terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania Zamówienia Wydawca dokonuje jego akceptacji lub odrzucenia. O akceptacji Zamówienia Wydawca zobowiązany jest poinformować Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany w Zamówieniu przez Klienta adres e-mail. Akceptacja Zamówienia przez Wydawcę jest równoznaczna z zawarciem Umowy przez Strony.
3. Zamówienie może dotyczyć:
 - a) wyłącznie Publikacji Reklamy przez Wydawcę w Magazynie
 - b) produkcji Reklamy przez Wydawcę przy wykorzystaniu materiałów pochodzących od Klienta i Publikacji Reklamy w Magazynie.
4. Warunkiem realizacji Zamówienia przez Wydawcę jest spełnienie przez Klienta łącznie następujących warunków:
 - a) w przypadku wyłącznie Publikacji Reklamy przez Wydawcę w Magazynie przekazanie Wydawcy Projektu spełniającego wymogi ujęte w niniejszym OWU, w tym Specyfikacji, natomiast w przypadku produkcji i Publikacji Reklamy przekazanie Wydawcy materiałów, na podstawie których Projekt zostanie przygotowany przez Wydawcę - a to w terminie do 20. dnia miesiąca poprzedzającego Publikację Magazynu włącznie;
 - b) akceptacja przez Wydawcę Projektu bądź materiałów przekazanych przez Klienta zgodnie z OWU dokonana w terminie jednego dnia roboczego od dnia przekazania Projektu bądź materiałów. Wydawca, przed akceptacją Projektu bądź materiałów, uprawniony jest do żądania od Klienta, według własnego uznania, wszelkich informacji, wyjaśnień, uzupełnień lub modyfikacji Projektu bądź materiałów w celu zapewnienia ich pełnej zgodności z niniejszymi OWU, w tym Specyfikacją, standardami Wydawcy i Magazynu oraz przepisami prawa. W przypadku nieudzielenia przez Klienta informacji i wyjaśnień lub niedokonania przez niego wszelkich żądanych uzupełnień lub modyfikacji Projektu bądź materiałów w terminie 2 dni roboczych, Wydawca uprawniony jest do odrzucenia lub do zawieszenia Publikacji Projektu bądź produkcji Reklamy. Uprawnienie to przysługuje Wydawcy w szczególności, gdy Projekt bądź materiały zawierają treści zniesławiające, oszczercze, niezgodne z prawem, pornograficzne, społecznie nieakceptowalne lub inne niezgodne z polityką Wydawcy. Wydawca jest uprawniony, ale nie jest zobowiązany, do samodzielnego dokonywania modyfikacji Projektu bądź materiałów lub ich części w zakresie, w jakim jest to konieczne dla zapewnienia ich zgodności z Umową. Klientowi nie przysługują wobec Wydawcy jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności roszczenia odszkodowawcze, z tytułu odrzucenia lub zawieszenia Publikacji Projektu bądź materiałów bądź produkcji Reklamy przez Wydawcę z jakiegokolwiek przyczyny;
 - c) w odniesieniu do Projektów zawierających materiały tekstowe bądź materiały graficzno-tekstowe bądź materiały fotograficzno-tekstowe w przypadku akceptacji przez Wydawcę Projektu bądź materiałów przekazanych przez Klienta zgodnie z OWU Klient zobowiązany jest do zaakceptowania w terminie 5 dni roboczych od dnia przekazania, lecz najpóźniej do 26. dnia miesiąca poprzedzającego Publikację (natomiast w przypadku numerów łączonych – wakacyjnego – do dnia 26. lipca, oraz zimowego – do dnia 15. stycznia), przekazanego przez Wydawcę w wersji WORD materiału redakcyjnego; Klient może zgłosić uwagi bądź propozycje zmian do materiału redakcyjnego w trybie śledzenia zmian, a następnie przekazać Wydawcy materiał redakcyjny z uwagami bądź propozycjami zmian w jednej wersji; w przypadku zgłoszenia przez Klienta uwag bądź propozycji zmian do przekazanego materiału redakcyjnego uwzględnienie ich zależy wyłącznie od uznania Wydawcy (chyba że jest oczywiście zasadne w świetle zawartej Umowy) i w przypadku uznania zasadności żądania Klienta nastąpi w terminie jednego dniaroboczego od dnia przekazania skonkretyzowanych i zasadnych uwag bądź propozycji zmian; w terminie 3 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Klienta materiału redakcyjnego Wydawca prześle do Klienta graficzną wersję Projektu w formie materiału PDF, którą Klient zobowiązany jest w terminie jednego dnia roboczego zaakceptować bądź zgłosić uwagi bądź propozycje zmian, których uwzględnienie zależy wyłącznie od uznania Wydawcy (chyba że jest oczywiście zasadne w świetle zawartej Umowy) i w przypadku uznania zasadności żądania Klienta nastąpi w terminie jednego dnia roboczego od dnia przekazania skonkretyzowanych i zasadnych uwag bądź propozycji zmian;
 - d) w odniesieniu do Projektów zawierających materiały wyłącznie graficzne lub fotograficzne – w przypadku akceptacji przez Wydawcę Projektu Klient zobowiązany jest do dokonania w terminie najpóźniej do 26. dnia miesiąca poprzedzającego Publikację (natomiast w przypadku numerów łączonych – wakacyjnego – do dnia 26. lipca, oraz zimowego – do dnia 15. stycznia) przekazanej przez Wydawcę graficznej wersji Projektu w formie materiału PDF; Klient może zgłosić uwagi bądź propozycje zmian do materiału PDF niosząc notatki w wersji cyfrowej na materiał PDF, a następnie przekazać Wydawcy materiał PDF z naniesionymi cyfrowo uwagami bądź propozycjami zmian w jednej wersji; w przypadku zgłoszenia przez Klienta uwag bądź propozycji zmian do przekazanego materiału graficznego uwzględnienie ich zależy wyłącznie od uznania Wydawcy (chyba że jest oczywiście zasadne w świetle zawartej Umowy) i w przypadku uznania zasadności żądania Klienta nastąpi w

- terminie jednego dnia roboczego od dnia przekazania skonkretyzowanych i zasadnych uwag bądź propozycji zmian (powyższe nie uchybia regułom wskazanym w art. 14a Ustawy z dnia 26 stycznia 1984 roku Prawo prasowe);
- e) zapłata przez Klienta wynagrodzenia na zasadach wskazanych w §9 OWU.
 5. Przekazywanie pomiędzy Stronami Projektów, materiałów, informacji o ich akceptacji bądź o uwagach lub propozycjach zmian odbywa się drogą elektroniczną, za pośrednictwem wskazanych przez Strony w Zamówieniu adresów e-mail.
 6. W przypadku uchybienia przez Klienta z jakiegokolwiek przyczyny terminom, o których mowa w ust. 4 powyżej, Klientowi nie przysługują wobec Wydawcy jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności roszczenia odszkodowawcze, z tytułu niewyprodukowania Reklamy bądź niedokonania Publikacji.
 7. Wyłącznie akceptacja przez Klienta w terminach, o których mowa w ust. 4 powyżej, materiału redakcyjnego i materiału graficznego skutkuje powstaniem ostatecznej wersji Projektu i możliwością Publikacji Reklamy.
 8. W przypadku przekazania przez Klienta Wydawcy materiałów fotograficznych lub graficznych w ilości większej niż wymagana przez Wydawcę, Wydawca ma prawo do dokonania wyboru wymaganej ilości materiałów spośród przekazanych przez Klienta. Klientowi nie przysługują wobec Wydawcy jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu, w szczególności roszczenia odszkodowawcze.
 9. W przypadku reklam dotyczących działalności, do której prowadzenia wymagana jest koncesja, licencja lub zezwolenie, Klient zobowiązany przedstawić Wydawcy stosowny dokument potwierdzający uprawnienie do prowadzenia takiej działalności.
 10. Reklama zostanie opublikowana w sposób zgodny z ostatecznie zaakceptowanym Projektem. Wydawca ma prawo, według swojego uznania i we własnym zakresie, dokonać zmian niezbędnych w celu dostosowania Projektu do wymagań technicznych procesu druku Magazynu, o czym niezwłocznie powiadomi Klienta. Klientowi nie przysługują wobec Wydawcy jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności roszczenia odszkodowawcze, z tytułu dokonanych zmian.
 11. Wydawca ma prawo dokonać modyfikacji powierzchni Reklamy lub umiejscowienia Reklamy w Magazynie, jeśli uzna to konieczne, o czym niezwłocznie powiadomi Klienta.
 12. Klient zobowiązuje się dostarczyć Wydawcy Projekt lub materiały zgodne z przepisami prawa, niezawierające treści zniesławiających, oszczerczych, pornograficznych, społecznie nieakceptowalnych, niezgodnych z polityką Wydawcy, a także materiały odpowiedniej jakości i odpowiadające warunkom technicznym wskazanym w Specyfikacji. W przypadku uchybienia powyższego obowiązku Wydawca może odmówić przyjęcia Zamówienia lub Publikacji Reklamy, a Klientowi nie przysługują wobec Wydawcy jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności roszczenia odszkodowawcze, z tytułu odmowy.
 13. Wydawca może odmówić przyjęcia Zamówienia lub Publikacji Reklamy w przypadku:
 - a) zgłoszenia zastrzeżeń przez osobę trzecią bądź podmiot powołany do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy,
 - b) gdy Reklama zawiera oznaczenia obce, tj. znaki towarowe lub nazwy podmiotów innych niż Klient bądź nazwy produktów lub usług innych niż oferowane przez Klienta, a Klient nie wykaże, że posiada stosowną zgodę tych podmiotów,
 - c) niezgodności Reklamy z interesami Wydawcy, tj. w szczególności w sytuacji, gdy Reklama stanowi reklamę innych wydawców lub podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną do działalności Wydawcy, a Klientowi nie przysługują wobec Wydawcy jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności roszczenia odszkodowawcze, z tytułu odmowy.
 14. Odmowa Publikacji Reklamy stanowi wypowiedzenie Umowy, chyba że Strony uzgodnią modyfikację Reklamy.
 15. W trakcie dokonywania przez Klienta akceptacji wersji graficznej Projektu Klient nie ma prawa ingerować w zasady graficzne, stylistykę, spójność graficzną, rodzaj i wielkość czcionki i inne elementy wpływające na odbiór graficzny stosowane przez Wydawcę w Magazynie.
 16. Przez zawarcie Umowy Klient wyraża zgodę na Publikację Reklamy bądź jej części na Portalu oraz w mediach społecznościowych Wydawcy (w tym na platformie Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn i innych).

§4

OKŁADKA MAGAZYNU ORAZ SESJA FOTOGRAFICZNA

1. Wydawca sprzedaje powierzchnię reklamową również na Okładce Magazynu za wynagrodzeniem wskazanym w § 9 OWU i ujętym w Umowie.
2. W przypadku zawarcia przez Strony Umowy dotyczącej Reklamy na Okładce Magazynu, w ramach Umowy i ujętego w niej wynagrodzenia Klientowi zostanie wykonana przez fotografa Wydawcy sesja fotograficzna, z której powstanie materiał fotograficzny wykorzystany następnie w Reklamie.
3. Reklama na Okładce Magazynu jest Reklamą fotograficzną, tj. fotografią wykonaną w trakcie sesji fotograficznej zaaranżowanej przez Wydawcę i wykonanej przez fotografa Wydawcy, opatrzoną imieniem i nazwiskiem bądź nazwą Klienta oraz krótkim hasłem stworzonym przez Wydawcę.
4. Umowa dotycząca Reklamy na Okładce Magazynu obejmuje również Reklamę tekstowo-fotograficzną wewnątrz Magazynu w formie przeprowadzonego przez Wydawcę wywiadu z Klientem opatrzonego materiałem fotograficznym powstałym w ramach sesji fotograficznej, o której mowa w ust. 2 powyżej.
5. Sesja fotograficzna, o której mowa w ust. 2 powyżej, odbywa się w miejscu i czasie ustalonym przez Wydawcę z uwzględnieniem rozsądnych życzeń Klienta oraz terminów, o których mowa w § 3 ust. 4.
6. Miejscem wykonania sesji fotograficznej w ramach wynagrodzenia wskazanego w § 9 OWU jest studio fotograficzne wskazane przez Wydawcę, siedziba Klienta bądź inne miejsce wskazane przez Wydawcę.
7. Fotografia powstała w ramach sesji fotograficznej, o której mowa w ust. 2 powyżej, ma charakter portretowy.

8. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 OWU, wykonana zostanie jedna sesja fotograficzna, a Klientowi przysługuje uprawnienie do wyłącznie jednej wersji Okładki.
9. Sesja fotograficzna wykonywana w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 OWU, oraz powstałe w jej wyniku fotografie, mają charakter standardowy, nieodbiegający od dotychczasowych standardów Wydawcy, spójny z dotychczas stosowaną przez Wydawcę stylistyką. Ostateczne stanowisko w kwestii przesądzenia powyższych okoliczności leży w gestii Wydawcy, a Klientowi nie przysługują z tego tytułu względem Wydawcy jakiegokolwiek roszczenia.
10. Za dodatkowym wynagrodzeniem, nieujęty w § 9 OWU i wskazanym indywidualnie przez Wykonawcę, na życzenie Klienta może zostać przeprowadzona więcej niż jedna sesja fotograficzna bądź Klient może uzyskać kilka alternatywnych wersji Okładki bądź może zostać przeprowadzona sesja fotograficzna niestandardowa, odbiegająca od dotychczasowych standardów Wydawcy.
11. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za efekt wizualny przeprowadzonej sesji zdjęciowej, a Klient jest świadomy, iż osoby portretowane nie są profesjonalnymi modelami.
12. W przypadku odmowy Klienta wzięcia udziału w sesji fotograficznej, o której mowa w ust. 2 powyżej, niestawiennictwa na sesji bądź odmowy udzielenia wywiadu, o którym mowa w ust. 4 powyżej, bądź niestawiennictwa podczas wywiadu, Zamówienie nie zostanie zrealizowane, Umowa ulega rozwiązaniu ze skutkiem natychmiastowym, a Klientowi nie przysługuje prawo do żądania zwrotu zapłaconego już na rzecz Wydawcy Wynagrodzenia. Nadto Wydawcy przysługuje prawo żądania od Klienta odszkodowania na zasadach ogólnych za szkodę powstałą w związku z zaniechaniem przez Klienta realizacji swoich obowiązków umownych.
13. W żadnym innym przypadku, poza wskazanym w ust. 12 powyżej, Klientowi nie przysługuje prawo do skorzystania w ramach wynagrodzenia za Publikację Reklamy z sesji fotograficznej.
14. W przypadku woli skorzystania przez Klienta z prawa do wzięcia udziału w sesji fotograficznej na potrzeby Reklamy w przypadkach innych Reklama na Okładce Magazynu, Wydawca przedstawi Klientowi dodatkowy cennik za skorzystanie z takiej usługi.

§5

PUBLIKACJA MAGAZYNU

1. Dniem Publikacji Magazynu jest dzień opublikowania przez Wydawcę na Portalu Magazynu w wersji elektronicznej. Publikacja Magazynu na Portalu jest równoznaczna z wykonaniem Umowy przez Wydawcę.
2. Po Publikacji Magazynu na Portalu Wydawca drukuje Magazyn oraz kolportuje go do punktów wybranych przez Wydawcę.
3. Klient nie ma prawa współdecydowania o miejscach kolportowania Magazynu ani kierowania z tego tytułu wobec Wydawcy jakiegokolwiek roszczeń.
4. W przypadku niemożności wydrukowania Magazynu z przyczyn niezależnych od Wydawcy, jego odpowiedzialność z tego tytułu wobec Klienta jest wyłączona. W szczególności Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści Klienta oraz nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi wpłaconego wynagrodzenia.

§6

PRAWA OSÓB TRZECICH

1. Wydawca oświadcza, że uzyskał wszelkie konieczne zgody, zezwolenia i licencje uprawniające go do wydawania Magazynu oraz sprzedaży powierzchni reklamowej zgodnie z Umową.
2. Przez przekazanie Wydawcy Zamówienia Klient oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do wykorzystania materiałów przekazanych Wydawcy celem produkcji przez niego Reklamy oraz upoważnia Wydawcę do dokonania w ramach Produkcji Reklamy wszelkiego rodzaju modyfikacji, skrótów, opracowań materiałów oraz do korzystania z nich bez podawania nazwisk autorów i podmiotów uprawnionych z praw pokrewnych, a także bez nadzoru z ich strony.
3. Przez przekazanie Wydawcy Zamówienia Klient oświadcza i gwarantuje, że Reklama, żadna jej część ani jej publikacja w Magazynie nie narusza obowiązujących przepisów prawa ani praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej, oraz że Klient uzyskał wszelkie zgody, zezwolenia, prawa i licencje wymagane prawem do korzystania z Reklamy i jej składników, w tym utworów i znaków towarowych oraz ich publikacji w Magazynie na podstawie Umowy.
4. W przypadku, gdyby w wyniku Publikacji Reklamy Wydawca poniósł jakąkolwiek szkodę z tytułu powództw, roszczeń, żądań lub postępowań skierowanych przez osoby trzecie, których prawa zostały naruszone wskutek Publikacji, Klient zobowiązany jest naprawić w całości szkodę Wydawcy poniesioną z tego tytułu.
5. Przekazanie Reklamy do Publikacji bądź do Produkcji i Publikacji jest równoznaczne z wyrażeniem przez Klienta zgody na przekazywanie przez Wydawcę firmie badawczej danych dotyczących zleconych kampanii reklamowych w celach statystycznych związanych z badaniem wielkości rynku reklamy internetowej oraz na korzystanie przez firmę badawczą z tych danych w celach, o których mowa powyżej.
5. Przekazanie Reklamy do Publikacji bądź do Produkcji i Publikacji jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta, że jest uprawniony do udzielenia zgody, o której mowa w ust. 5 powyżej.
6. Postanowienia, o których mowa w ust. 5 i 6 powyżej, nie mają zastosowania do danych o wysokości należnego Wydawcy od Klienta wynagrodzenia.

§7

LICENCJA UDZIELANA PRZEZ KLIENTA

Klient udziela Wydawcy nieograniczonej terytorialnie i czasowo, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Reklamy i jej składników oraz przekazanych materiałów w zakresie niezbędnym do wykonania Zamówienia, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi technikami, a w szczególności graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi, laserowymi oraz techniką zapisu magnetycznego w dowolnej formie i formacie, niezależnie od systemu, również online – w celach komercyjnych na potrzeby Magazynu i materiałów z nim związanych, wydawanych zarówno w wersji papierowej (magazyn, książki, antologie), jak i w wersji cyfrowej (strona www, blog, aplikacja na urządzenia mobilne itp.);
- b) zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych, audiowizualnych, na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie kompaktowej, na nośnikach pamięci flash – w szczególności w celach komercyjnych na potrzeby Magazynu i materiałów z nim związanych, wydawanych zarówno w wersji papierowej (magazyn, książki, antologie), jak i w wersji cyfrowej (strona www, blog, aplikacja na urządzenia mobilne itp.);
- c) obrót oryginałem lub egzemplarzami – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem oryginału Reklamy lub egzemplarzy – w szczególności w celach komercyjnych na potrzeby Magazynu i materiałów z nim związanych, wydawanych zarówno w wersji papierowej (magazyn, książki, antologie), jak i w wersji cyfrowej (strona www, blog, aplikacja na urządzenia mobilne itp.);
- d) wprowadzanie do obrotu, wydawanie i rozpowszechnianie wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem Reklamy i jej składników, w tym utworów i znaków towarowych - w szczególności w celach komercyjnych na potrzeby Magazynu i materiałów z nim związanych, wydawanych zarówno w wersji papierowej (magazyn, książki, antologie), jak i w wersji cyfrowej (strona www, blog, aplikacja na urządzenia mobilne itp.);
- e) opracowywanie, w szczególności tłumaczenie, przeróbka oraz adaptacja;
- f) wprowadzanie do pamięci komputera i rozpowszechnianie w Internecie, we wszelakiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych;
- g) rozpowszechnianie w sposób inny niż określone powyżej, a także publiczne odtwarzanie, wystawienie, wyświetlenie, oraz nadawanie i reemitowanie, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, włączając w to wystawy i różnorodne wydarzenia (eventy), w szczególności w celach komercyjnych.

§8

LICENCJA UDZIELANA PRZEZ WYDAWCĘ

1. Wydawca udziela Klientowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, nieodpłatnej licencji na korzystanie z produkowanej przez siebie Reklamy na polach eksploatacji, o których mowa w §7 ust. 1 powyżej.
2. W przypadku korzystania z Reklamy na podstawie posiadanej licencji Klient ma obowiązek trwałego oznaczania jej przy każdej publikacji zwrotem „materiał wyprodukowany dla magazynu Poznański Prestiż”, w sposób widoczny dla odbiorców.
3. Klientowi nie przysługuje prawo do synchronizacji Reklamy z innymi utworami, w tym z utworami graficznymi, wprowadzania zmian, uzupełnień, skrótów lub przeróbek oraz sporządzania jego nowych wersji.
4. Klientowi nie przysługuje prawo do przenoszenia praw z licencji na inne podmioty bez uprzedniej pisemnej zgody Wydawcy.
5. Niezależnie od zakresu licencji udzielonej Klientowi, nie jest on uprawniony do korzystania z wyprodukowanej przez Wydawcę Reklamy w sposób wykraczający poza uprawnienia Klienta do poszczególnych elementów Reklamy, które zostały przekazane przez niego Wydawcy na potrzeby produkcji Reklamy.

§9

WYNAGRODZENIE

1. Z tytułu zawarcia Umowy Klient zapłaci Wydawcy wynagrodzenie w wysokości wskazanej uprzednio Klientowi przez Wydawcę zgodnie ze stosowanym przez niego cennikiem obowiązującym w dniu zawarcia Umowy, w ten sposób, że:
 - a) kwota odpowiadająca równowartości 50 % ceny sprzedaży netto płatna będzie na podstawie faktury proforma wystawionej przez Wydawcę w dniu zawarcia Umowy,
 - b) pozostała część ceny sprzedaży netto płatna będzie na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wydawcę w dniu Publikacji.
2. Płatność wynagrodzenia winna nastąpić w terminie 14 dni od dnia wystawienia przed Wydawcę faktury proforma bądź faktury VAT, na wskazany w ww. dokumentach księgowych numer rachunku bankowego Wydawcy.
3. Wynagrodzenie zostanie powiększone o należne podatki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W przypadku nieuiszczenia przez Klienta wynagrodzenia Wydawcy w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, Wydawca uprawniony jest do żądania zapłaty przez Klienta odsetek za opóźnienie w transakcjach handlowych na podstawie przepisów Ustawy z 8 marca 2013 o terminach zapłaty w transakcjach handlowych.

5. Klient upoważnia Wydawcę do wystawiania faktur bez podpisu Klienta oraz wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie faktur drogą elektroniczną.
6. Zapłata przez Klienta wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 lit. a) powyżej, w pełnej wysokości oraz w terminie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, warunkuje realizację Zamówienia przez Wydawcę. W przeciwnym razie Zamówienie ulega anulowaniu, a Umowa rozwiązaniu.
7. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 lit. a) powyżej, ma charakter bezzwrotny i nie podlega zwrotowi w przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy, bez względu na termin złożenia oświadczenia o odstąpieniu, bądź w przypadku odstąpienia od Umowy przez Wydawcę, z zastrzeżeniem §10 ust. 2 poniżej oraz §15 poniżej, ani też w przypadku anulowania Zamówienia i rozwiązania bądź wygaśnięcia Umowy z jakiegokolwiek innej przyczyny.
8. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 lit. a) powyżej, nie podlega zwrotowi również w przypadku, gdy po jego uiszczeniu Klient nie wykona któregośkolwiek ze swoich obowiązków wskazanych w OWU i Umowie, bez względu na przyczynę niewykonania obowiązku, chyba że jest ona następstwem siły wyższej, o której mowa w §10 ust. 6 poniżej albo wystąpi przypadek, o którym mowa w §15 poniżej.

§10

ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. W przypadku jakiegokolwiek powództwa, roszczenia, żądania lub postępowania skierowanego przez osobę trzecią w związku z nieprawdziwością złożonych przez Klienta na podstawie OWU oświadczeń i gwarancji lub w związku z Reklamą lub jej jakimkolwiek elementem w zakresie opublikowanym przez Wydawcę na podstawie Umowy bądź w związku z Reklamą lub jej jakimkolwiek elementem wyprodukowanym przez Wydawcę na podstawie Umowy w zakresie, w jakim powództwo, roszczenie, żądanie lub postępowanie dotyczy materiałów dostarczonych przez Klienta, Klient zobowiązuje się bezwarunkowo zwolnić Wydawcę z wszelkich obowiązków spełnienia świadczenia, dokonania nakładów, poniesienia kosztów, naprawienia szkód lub wykonania wszelkich innych zobowiązań z tym związanych. Klient niniejszym wyraża zgodę na przystąpienie do takiego postępowania, a także zobowiązuje się zwolnić Wydawcę z odpowiedzialności w zakresie wszelkich strat, roszczeń, odszkodowań lub zobowiązań (w tym w szczególności bez ograniczeń wszelkich stosownych udokumentowanych kosztów i opłat prawnych, księgowych i innych) wynikających z jakiegokolwiek powództwa wniesionych przeciwko Wydawcy przez jakakolwiek osobę trzecią. Postanowienia zawarte w niniejszym punkcie stosowane są odpowiednio do wszelkich ewentualnych zobowiązań Wydawcy w stosunku do organów administracji publicznej.
2. Wydawca z należytą starannością wykonywał będzie czynności związane z publikowaniem Reklam. W przypadku, gdy Reklama nie zostanie opublikowana w sposób zgodny z Umową z zawinionych przyczyn leżących wyłącznie po stronie Wydawcy, Wydawca podejmie współpracę z Klientem w celu dokonania publikacji Reklamy lub odstąpi od Umowy i na żądanie Klienta zwróci mu wpłacone wynagrodzenie.
3. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione przez Klienta w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Klienta jego obowiązków wynikających z Umowy i OWU, w szczególności obowiązku dostarczenia Projektu, materiałów i wszelkich informacji w terminach określonych w OWU, obowiązku dostosowania Reklamy do wymogów wskazanych w Specyfikacji lub obowiązku zapłaty wynagrodzenia w terminie.
4. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne Reklamy, w tym jej wady jakościowe, jeśli dotyczą one nie więcej niż pięciu procent (5%) nakładu danego numeru Magazynu.
5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Klienta z przyczyn leżących po stronie drukarni, dostawcy Magazynu do punktów, do których Magazyn jest wysyłany, dostawcy sieci Internet, hostingodawcy Portalu.
6. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe na skutek siły wyższej lub innych okoliczności, na które nie miał wpływu, a które uniemożliwiły lub utrudniły (w całości lub w części) produkcję lub dystrybucję Magazynu, obejmujących w szczególności klęski żywiołowe, strajki, zamknięcie granic, wojny, a także przerwy lub zaprzestania prac drukarni współpracującej z Wydawcą. Klientowi nie przysługują wobec Wydawcy żadne roszczenia, w szczególności roszczenia odszkodowawcze, z tytułu szkód powstałych z powodu okoliczności wskazanych w niniejszym punkcie.
7. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia, powództwa, żądania lub postępowania skierowane przez osobę trzecią, w tym osobę trzecią, której wizerunek został ujawniony w Reklamie, wobec Klienta w związku z Publikacją Reklamy.
8. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za przydatność Reklamy jako materiału reklamowego.
9. Wydawca nie świadczy usług doradczych związanych z treścią i formą Reklamy ani nie opiniuje Reklamy w zakresie jej zgodności z obowiązującymi przepisami.
10. Odpowiedzialność odszkodowawcza Wydawcy w stosunku do Klienta, która może powstać w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy, ogranicza się do kwoty wynagrodzenia Wydawcy przewidzianego w Umowie.

§11

REKLAMACJE

1. W przypadku nieopublikowania Reklamy zgodnie z Umową Klient powinien złożyć Wydawcy reklamację, informując Wydawcę o dostrzeżonych przez siebie uchybieniach.
2. Reklamację należy złożyć za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany w Umowie adres e-mail w terminie 21 dni od daty wystąpienia uchybienia w wykonaniu Umowy.

3. Wydawca rozpozna reklamację w terminie 7 dni od daty jej otrzymania i w razie uznania reklamacji za zasadną, za zgodą Klienta:
 - a) dokona Publikacji Reklamy w najbliższym możliwym terminie zgodnie z warunkami określonymi w Umowie i OWU
bądź
 - b) zwróci Klientowi wpłacone wynagrodzenie.
4. Jeżeli reklamacja nie została złożona w terminie uznaje się, że Publikacja Reklamy nastąpiła zgodnie z Umową, a Klient traci uprawnienia wynikające z niniejszego paragrafu.
5. Jeżeli Klient odmówi zgody na jedną ze wskazanych w ust. 3 powyżej form rekompensaty, przyjmuje się, iż zrzeka się on względem Wydawcy wszelkich roszczeń wynikających z uchybień przy Publikacji Reklamy.

§12 DANE OSOBOWE

1. W przypadku, gdy Reklama, Projekt lub jakiegokolwiek materiały z nimi związane przekazane Wydawcy przez Klienta w wykonaniu niniejszej Umowy zawierają jakiegokolwiek dane osobowe w rozumieniu obowiązujących przepisów, w tym Ustawy o ochronie danych osobowych z 29 sierpnia 1997 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) obowiązującego od 25 maja 2018 roku, Klient oświadcza i gwarantuje, że uzyska wszelkie konieczne zezwolenia wymagane do przetwarzania danych osobowych w związku z wykonaniem Umowy oraz że wypełnia wszelkie obowiązki wskazane w Ustawie, RODO oraz innych stosownych aktach prawnych, w szczególności obowiązki związane z zasadami zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych, wymogami uzyskania odpowiednich zgód od osób, których dane dotyczą, przetwarzaniem szczególnych kategorii danych osobowych oraz umożliwieniem realizacji praw osób, których dane dotyczą (np. prawa do informacji, dostępu, sprostowania i usuwania danych, prawa do ograniczenia przetwarzania danych, prawa do przenoszenia danych, prawa do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych i prawa do tego, by nie podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym profilowaniu).
2. Klauzula informacyjna Wydawcy stanowi załącznik do Umowy.

§13 ZWROT MATERIAŁÓW

1. Jeśli przekazane Wydawcy przez Klienta materiały użyte do produkcji Reklamy bądź Publikacji Reklamy mają zostać zwrócone Klientowi, musi to zostać zaznaczone w treści Zamówienia.
2. W przypadku uchybienia powyższemu obowiązkowi Wydawcy przysługuje prawo zniszczenia wyżej wskazanych materiałów, a Klientowi nie przysługują wobec Wydawcy żadne roszczenia, w szczególności roszczenia odszkodowawcze z tego tytułu.

§14 MATERIAŁY NIEODPŁATNE

W Magazynie Wydawca publikuje również materiały reklamowe nieodpłatnie. Postanowienia OWU znajdują w tym zakresie odpowiednie zastosowanie, z wyłączeniem postanowień dotyczących wynagrodzenia.

§15 INFORMACJA DLA OSÓB FIZYCZNYCH ZAMAWIAJĄCYCH PUBLIKACJĘ REKLAMY BĄDŹ PRODUKCJĘ I PUBLIKACJĘ REKLAMY W ZWIĄZKU ZE SWOJĄ DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ

1. Jeżeli złożenie Zamówienia jest bezpośrednio związane z prowadzoną przez Klienta działalnością gospodarczą, a działalność ta nie obejmuje świadczenia usług reklamowych lub pośrednictwa reklamowego bądź usług wydawania magazynów, a zawarcie Umowy nie nastąpiło w lokalu Wydawcy, Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy o w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, z wyłączeniem przypadku, o którym mowa w ust. 5 poniżej.
2. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od Umowy, Klienta musi złożyć Wydawcy jednoznaczne pisemne oświadczenie (na adres siedziby bądź poczty elektronicznej Wydawcy wskazany w §1 powyżej). Możliwe jest skorzystanie ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy:

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Adresat: Media Restart Alicja Kulbicka z siedzibą w Poznaniu, Radziwoja 21A, 61-057 Poznań, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej NIP: 7822074181, REGON: 300044755

adres poczty elektronicznej do kontaktu – redakcja@poznanskiprestiz.pl

Ja/My niniejszym informuję/informujemy, że odstępuję/odstępujemy od umowy _____
zawartej w dniu _____

Imię i nazwisko Klienta (-ów) _____

Adres Klienta (-ów) _____

Podpis Klienta (-ów) _____ (jeśli formularz przesyłany jest w wersji papierowej)

Data _____

3. Dla zachowania terminu odstąpienia od Umowy konieczne jest wysłanie informacji dotyczącej wykonania przysługującego Klientowi prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu odstąpienia od Umowy.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy Wydawca zwróci Klientowi wszystkie otrzymane płatności, z wyłączeniem przypadku, o którym mowa w ust. 5 poniżej. Zwrot nastąpi niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia poinformowania Wydawcy o skorzystaniu przez Klienta z prawa odstąpienia od Umowy. Zwrot płatności nastąpi przy użyciu tego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Klienta w transakcji, której dotyczy odstąpienie od Umowy, chyba że Klient wyrazi zgodę na inne rozwiązanie. Klient nie ponosi kosztów związanych ze zwrotem płatności.
5. Klient traci prawo do odstąpienia od Umowy w przypadku, gdy świadczenie (tzn. Publikacja Reklamy bądź produkcja i Publikacja Reklamy) zostało w pełni wykonane za wyraźną zgodą Klienta, a Klient nie został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo do odstąpienia od Umowy.
6. Jeżeli rozpoczęcie Publikacji Reklamy bądź produkcji Reklamy nastąpiło przed upływem terminu odstąpienia od Umowy, Klient zapłaci Wydawcy kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili poinformowania Wydawcy o odstąpieniu od Umowy.
7. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy drogą elektroniczną, Wydawca niezwłocznie potwierdzi mailowo jego otrzymanie.

§16 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Jakikolwiek prawa i obowiązki Klienta wynikające z Umowy nie mogą zostać przeniesione przez Klienta na osobę trzecią bez uprzednie pisemnej zgody Wydawcy.
2. Strony zobowiązują się do nieujawniania osobom trzecim informacji uzyskanych przez nie w wykonaniu Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Strony, której informacje dotyczą, chyba że do ich ujawnienia Strony zobowiązane są na mocy obowiązujących przepisów prawa. Za każde naruszenie obowiązku zachowania poufności z niniejszego punktu Klient zapłaci karę umowną w wysokości równej wynagrodzeniu Wydawcy należnemu na podstawie Umowy.
3. Umowa obejmująca Zamówienie i OWU stanowi całość porozumienia między Stronami w zakresie Zamówienia i w tym samym zakresie zastępuje wszelkie wcześniejsze uzgodnienia i zobowiązania Stron, bez względu na ich formę.
4. W przypadku niezgodności postanowień OWU z postanowieniami Zamówienia, wiążący charakter ma Zamówienie.
5. Zmiana OWU, w tym załączników doń, możliwa jest w każdym czasie trwania Umowy, bez podania przyczyny. Wydawca zawiadomi Klienta o każdej zmianie. Do Zamówień zrealizowanych przed dokonaniem zmiany stosuje się dotychczasowe brzmienie OWU. Zmienione OWU stosuje się do Zamówień zaakceptowanych, ale niezrealizowanych jeszcze w dniu zmiany OWU – w takim przypadku Klient ma prawo odstąpić od Umowy poprzez złożenie Wydawcy pisemnego oświadczenia w terminie 7 dni od otrzymania zawiadomienia o zmianie, chyba że wstrzymanie publikacji Reklamy jest niemożliwe z uwagi na zbyt krótki czas między zmianą a datą Publikacji Magazynu. W takim przypadku do takiego Zamówienia stosuje się OWU w dotychczasowym brzmieniu.
6. Prawem właściwym do interpretacji Umowy jest prawo polskie, natomiast sądami właściwymi do rozpoznawania sporów pomiędzy Stronami wynikającymi z Umowy – polskie sądy powszechne właściwe dla siedziby Wydawcy.
7. Sądem właściwym dla wszelkich sporów wynikających z Umowy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Wydawcy.
8. Załączniki do OWU stanowią ich integralną część:
 - a) Załącznik nr 1 – Zamówienie
 - b) Załącznik nr 2 - Specyfikacja

Poznań, dnia 01.marca 2024 roku