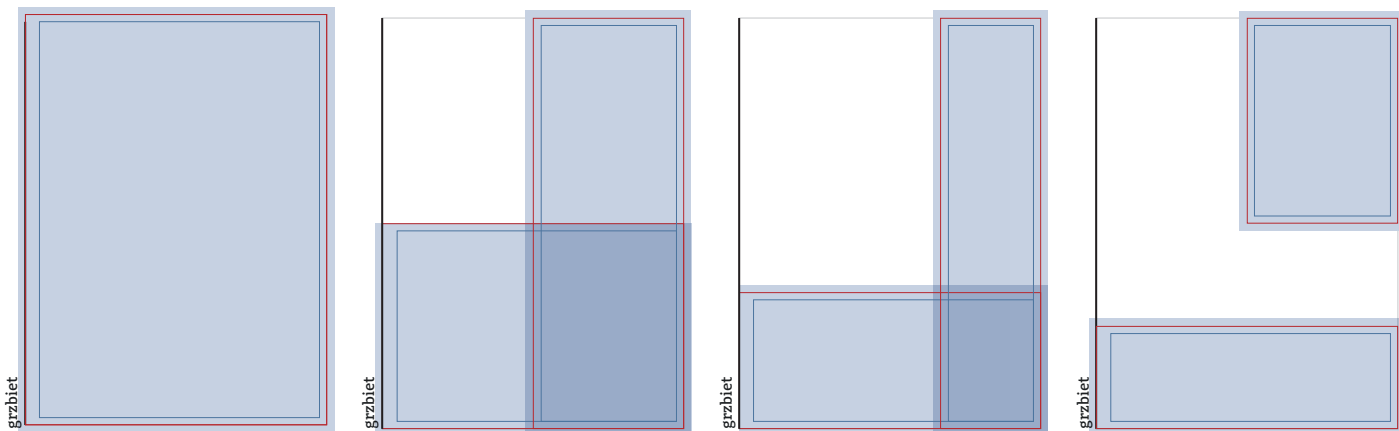


Formaty reklam:



- **cała strona, okładka**
210 x 286 mm
- **1/2 strony pion**
102 x 286 mm
- **1/2 strony poziom**
210 x 140 mm
- **1/3 strony pion**
66 x 286 mm
- **1/3 strony poziom**
210 x 92 mm
- **1/4 strony prostokąt**
102 x 140 mm
- **1/4 strony poziom**
210 x 68 mm

- Podane wymiary to formaty netto, należy do nich dodać po 5 mm tła na spad z każdej strony.
- Z uwagi na wklejenie reklamy w grzbiet i cięcie maszynowe całego formatu magazynu, teksty, logotypy i inne ważne elementy reklamy należy odsunąć od grzbietu o 10 mm i po 5 mm od linii cięcia.

Przygotowanie pliku gotowego do druku:

- Pliki drukarskie: PDF (spłaszczony, bez warstw, fonty zamienione na krzywe) lub format w pełni rastrowy TIF (spłaszczony, bez warstw) lub JPG. W każdym z plików jakość kompresji ustawiona na maksymalną.
- Model kolorów: wymagane kolory procesowe CMYK. Suma kolorów w CMYK (Total Ink Limit) nie może przekroczyć 320% (najlepiej wykorzystać profile ECI - ISO_coated_v2.icc ze strony www.eci.org).
- Rozdzielczość: CMYK i grayscale 300 dpi, a lineart (kreska) 600 dpi (nie mniejsza i nie większa ze względu na wielkość plików)
- Czarne aple najlepiej generować o składzie 50% C, 40% M, 30% Y, 100% K. Niedopuszczalne jest stosowanie czarnych elementów z czterech kolorów CMYK o składzie 100%. Czarne teksty powinny być złożone wyłącznie z jednego koloru 100% K.
- Cienkie linie (poniżej 0,75 pkt) lub elementy grafiki (np. kratka) należy wykonać w jednym kolorze z CMYK, najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,14 pkt.
- Nie przyjmujemy plików otwartych (cdr, ai, qxd, indd, itp.). Nie gwarantujemy poprawności prac zapisanych lub generowanych w PDF przez COREL DRAW, z tego programu prosimy o wygenerowanie plików TIF zgodnych ze specyfikacją.
- Za ostateczny wygląd opublikowanej reklamy dostarczonej w formie nie spełniającej powyższej specyfikacji wydawca nie ponosi odpowiedzialności.